



Asociación Española de Esclerosis Múltiple

Miembro de la Federación Internacional
de Esclerosis Múltiple
Entidad declarada de Utilidad Pública
Miembro de COCEMFE

C/ Sangenjo, 36
28034 - MADRID
Tel./Fax: 914481261 - 914481305
aedem@aedem.org
www.aedem.org

Presidenta de Honor: S.A.R. La Infanta Doña Elena de Borbón

CONTENIDO DE LOS CURSOS

OFIMÁTICA BÁSICA

Objetivo general:

Conocer los distintos programas que ofrece Microsoft Office.

Contenidos:

MÓDULO I. HARDWARE Y SOFTWARE (5 HORAS)

1. Hardware
2. Software

MÓDULO II. SISTEMAS OPERATIVOS (5 HORAS)

1. Encender el ordenador. Sistema operativo.
2. Interface, carpetas, directorios y ficheros
3. Aplicaciones, configuración y navegación del sistema operativo

MÓDULO III. TRATAMIENTO DE TEXTOS: WORD (25 HORAS)

1. Conceptos básicos
2. Edición y manejo de documentos de Word
3. Formatos
4. Imágenes
5. Estilos y plantillas
6. Opciones avanzadas de Word

MÓDULO IV. HOJA DE CÁLCULO: EXCEL (25 HORAS)

1. Introducción a Microsoft Excel.
2. Manejo básico de hojas de cálculo.
3. Desarrollo del libro de trabajo.
4. Formatos, autoformatos, vistas e impresión.
5. Fórmulas y funciones.
6. Listas de datos, filtros, trabajo con múltiples ventanas.
7. Diagramas y gráficos.

MÓDULO V: BASE DE DATOS: ACCESS (20 HORAS)

1. Introducción a Access.
2. Primeros pasos con la base de datos.
3. Trabajar con tablas y formularios
4. Consultas e informes

MÓDULO VI. PRESENTACIONES: POWERPOINT (20 HORAS)

1. Conceptos básicos de PowerPoint.
2. Conceptos básicos de PowerPoint.
3. Elaboración de presentaciones.
4. Maquetación de la diapositiva.
5. Preparación de la presentación.



**Asociación Española
de Esclerosis Múltiple**
Miembro de la Federación Internacional
de Esclerosis Múltiple
Entidad declarada de Utilidad Pública
Miembro de COCEMFE

C/ Sanguenjo, 36
28034 - MADRID
Tel./Fax: 914481261 - 914481305
aedem@aedem.org
www.aedem.org

Presidenta de Honor: S.A.R. La Infanta Doña Elena de Borbón

WEB 2.0 Y REDES SOCIALES

Objetivos generales:

- Conocer y dominar el uso de las herramientas de Social Media.
- Cuidar y mantener la comunidad de miembros de la comunidad de la empresa, marca o causa para la que se trabaje.
- Buscar de forma activa en la red conversaciones sobre la empresa, marca o causa, la competencia y el mercado.
- Dinamizar comunidades alrededor de una empresa, marca o causa.
- Ejercer de nexo de unión entre las necesidades de los miembros de la comunidad y las posibilidades de la empresa.
- Promociona información sobre la empresa, marca o causa a los usuarios de la comunidad

Contenido:

MÓDULO 1: LA EMPRESA 2.0

1. La tecnología Web 2.0
2. Aplicaciones 2.0
3. Tecnología Web 2.0: la empresa

MÓDULO 2: MARKETING DIGITAL

1. Concepto de marketing. Necesidad, deseo y demanda
2. Marketing digital
3. Marketing online
4. Email marketing
5. Marketing viral

MÓDULO 3: COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL

1. Introducción: más allá del banner
2. Internet como medio de comunicación
3. Nueva generación de publicidad en internet

MÓDULO 4: COMMUNITY MANAGER

1. Community manager. Funciones y responsabilidades.
2. Búsqueda de líderes
3. Repartidor de información

MÓDULO 5: SOCIAL MEDIA MK

1. Plan de marketing. Social media plan
2. Marcar objetivos, más que una necesidad.
3. Todo lo que necesitarás
4. El público. Segmenta y vencerás
5. Si tienes índices serás un líder
6. Programación. No solo de planificación vive el ComMa
7. Plan de contingencia/crisis. A ti nunca te pasará

MÓDULO 6: POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

1. ¿Qué es SEO?
2. Funcionamiento de los motores de búsqueda
3. Cómo conseguir SEO



Asociación Española de Esclerosis Múltiple

Miembro de la Federación Internacional
de Esclerosis Múltiple
Entidad declarada de Utilidad Pública
Miembro de COCEMFE

C/ Sangenjo, 36
28034 - MADRID
Tel./Fax: 914481261 - 914481305
aedem@aedem.org
www.aedem.org

Presidenta de Honor: S.A.R. La Infanta Doña Elena de Borbón

4. El SEO y las palabras clave
5. Crear un buen contenido seo
6. Los enlaces y la autoridad en la red
7. Consejos sobre el dominio
8. Entender las páginas de entrada y salida
9. El plan SEO

MÓDULO 7: ANALÍTICA WEB

1. ¿Cómo hacer un análisis web?
2. Herramientas de medición web
3. ¿Qué se consigue con el concepto de analítica web?
4. Redes sociales y analítica web
5. Agencias de medios y analítica web
6. Publicidad on line y analítica web
7. El analista web, un nuevo perfil profesional
8. Analítica web para Medios de Comunicación
9. El futuro de la Analítica web